



## **Le digital, le numérique, la transition et la transformation digitales : des définitions en difficulté**

### **Digital, digitalization, digital transition and digital transformation: definitions in question**

**ABDELKADER ELMOUTAOUKIL**

Enseignant chercheur

Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et sociales

Université IBN ZOHR

Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat, Finance et Management des Organisations  
Maroc

**CHOKRI BELKACEM**

Doctorant

Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et sociales

Université IBN ZOHR

Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat, Finance et Management des Organisations  
Maroc

**Date de soumission :** 25/02/2025

**Date d'acceptation :** 30/05/2025

**Pour citer cet article :**

ELMOUTAOUKIL. A ; BELKACEM. C (2025) «Le digital, le numérique, la transition et la transformation digitales : des définitions en difficulté», Revue Française d'Economie et de Gestion «Volume 6 : Numéro 2» pp : 762 - 773

## Résumé

À l'heure actuelle, les solutions issues du développement des technologies de l'information et de la communication (TIC) ont entraîné un bouleversement profond des habitudes, des comportements et des stratégies tant des individus que des organisations. En effet, on observe un intérêt croissant — voire exponentiel — de la part des chercheurs pour le rôle que jouent les TIC, le digital et le numérique dans l'économie et la société en général. Cependant, de manière étonnante, la revue de littérature révèle une certaine confusion, voire une dichotomie, lorsqu'il s'agit de définir les concepts clés de cette révolution numérique, tels que le digital, le numérique, la transition digitale ou encore la transformation digitale. À travers cet article, nous tenterons d'examiner les définitions de ces notions, en clarifiant les frontières qui les séparent. En s'appuyant sur une revue de littérature solide, nous présenterons les différentes définitions octroyées à ces concepts.

## Mots clés :

Le numérique ; le digital, transition digitale ; transformation digitale

## Abstract

At present, the solutions arising from the development of information and communication technologies (ICT) have led to a profound upheaval in the habits, behaviors, and strategies of both individuals and organizations. Indeed, there is a growing — even exponential — interest among researchers in the role played by ICT, digital technologies, and the digital sphere in the economy and society at large. However, somewhat surprisingly, the literature review reveals a certain confusion, even a dichotomy, when it comes to defining the key concepts of this digital revolution — such as digital, digital technologies, digital transition, and digital transformation. Through this article, we aim to examine the definitions of these notions and clarify the boundaries between them. Drawing on a robust literature review, we will present the various definitions attributed to these concepts.

## Keywords :

Digital ; digital transition ; digital transformation

## Introduction

Ces dernières années, avec l'effet remarquable du développement technologique sur les moyens d'information et de communication, les chercheurs se sont penchés avec beaucoup d'intérêt et de manière très prononcée sur des problématiques en lien direct avec la révolution numérique et digitale. Ainsi, une recherche rapide dans les moteurs de recherche académiques et scientifiques permet l'accès à des milliers de publications scientifiques dans ce cadre. À ce propos, il convient de rappeler que, malgré une abondante revue de littérature, la terminologie employée reste loin d'être unifiée. En effet, la littérature récente reconnaît largement l'existence de difficultés conceptuelles ainsi que de problèmes terminologiques. De même, des réflexions théoriques sur cette problématique apparaissent indispensables pour comprendre et maîtriser l'usage de ces concepts dans les travaux de recherche.

Pour illustrer ce débat terminologique, prenons l'exemple des deux termes "numérique" et "digital". Bien qu'ils soient souvent considérés comme synonymes et que le terme "digital" bénéficie d'un plus large écho, on trouve dans la littérature des partisans de chaque concept. Ainsi, dans les pays francophones, le mot "numérique" est largement utilisé, tandis que dans la majorité des autres pays, c'est le terme "digital" qui prédomine (Moatti, 2016). De même, pour certains, le terme "digital" est accepté et diffusé dans le domaine du marketing, tandis que le mot "numérique" est plus utilisé pour désigner l'aspect technique.

Dans ce sens, les termes "digital" et "numérique" ou encore "transition digitale" et "transformation digitale" sont utilisés de façon exponentielle dans tous les écrits et souvent sans pour autant marquer les frontières entre ces concepts clés. En effet, la compréhension de ces expressions d'emblées complexes s'impose avec force (Fadili & Ilahiane, 2022). Pour certains auteurs, les deux concepts "numérique" et "digital" sont interchangeable, tandis que pour d'autres, ils ne sont pas similaires et sont difficilement substituables. Cela alimente les débats, crée de l'ambiguïté et amène à une revue de littérature en dichotomie. À cet effet, des précisions sur ces concepts s'avèrent d'une grande importance pour les rédacteurs.

Cet article propose une revue de littérature portant sur les définitions des concepts clés suivants : "le numérique", "le digital", "la transition digitale" et "la transformation digitale". Dans un souci de clarté et de rigueur, nous avons choisi d'aborder ces notions séparément, concept par concept. L'objectif est de mettre en lumière la complexité et les ambiguïtés qui entourent ces

termes, en tentant de répondre à la question suivante : quelles sont les définitions des concepts de digital, de numérique, de transition numérique et de transformation digitale ?

Pour ce faire, nous avons adopté une démarche scientifique fondée sur une recherche documentaire dans la littérature existante sur le sujet. L'article s'attache, dans un premier temps, à analyser les deux termes « numérique » et « digital », avant d'examiner la distinction entre « digitalisation » et « transformation digitale », pour enfin aborder le concept de « transition numérique ».

## **Le numérique vs le digital**

D'emblée, d'après Fayon & Tartar (2014), il existe, voire même, il persiste un débat entre les deux termes : “digital” et “numérique”, apparemment ce n'est qu'un débat de vocabulaire. Ainsi, dans le monde francophone, notamment en France et au Canada, le numérique est utilisé. Tandis que, le terme digital connaît une large acceptation dans les autres langues comme l'anglais, l'espagnol ou encore l'italienne. Toujours d'après ces deux auteurs, en cherchant à faire la distinction entre ces deux termes, on peut dire que le mot “digital” est plus utilisé dans le domaine du marketing alors que le mot “numérique” revêt une connotation plus technique.

En fait, dans la revue de littérature, ces deux termes sont utilisés le plus pour désigner la même chose (Brack, 2016; Fayon & Tartar, 2014). Ainsi, dans le langage courant les deux mots “digital” et “numérique” sont utilisés d'une manière interchangeable (Fadili & Ilahiane, 2022).

Dans le langage courant, le « digital » et le « numérique » sont utilisés d'une manière interchangeable et sans distinction.

D'après Moatti (2012), le mot “numérique” connaît un mésusage presque total, ainsi ce mot est à l'origine un adjectif mais utilisé aujourd'hui comme substantif. En d'autres mots, cet adjectif renvoie aujourd'hui à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication, et de numérisation. Cette dérive syntaxique à des explications, étymologiquement, le mot “numérique” vient du latin « numerus » qui signifie représentation par nombres. Alors que le mot “digital” vient du mot latin « digitalis » qui signifie « qui a l'épaisseur d'un doigt ».

Le dictionnaire français Larousse a défini ce mot comme : “ qui relève des nombres ; qui se fait avec des nombres, est représenté par un nombre.” ou “qui est évalué ou se traduit en nombre, en quantité : supériorité numérique.” ou encore “se dit de la représentation d'informations ou

de grandeurs physiques au moyen de caractères, tels que des chiffres, ou au moyen de signaux à valeurs discrètes.” et “se dit des systèmes, dispositifs ou procédés employant ce mode de représentation discrète, par opposition à analogique.”(Larousse, 2022).

De manière surprenante, la langue française semble être la seule langue à utiliser la racine latine du mot nombre (numerous). D'autres langues, y compris celles d'origine latine comme l'espagnol, le portugais ou encore l'italien, optent pour une autre racine latine : *digitus* (le doigt) (Moatti, 2012).

En anglais, le dictionnaire "Cambridge" a défini le mot “digital” comme l'utilisation d'un système électronique qui change les sons ou les images en chiffres avant de les stocker ou de les envoyer. Cela nous amène à dire que les deux mots renvoient à la même signification qui est la représentation des images ou sons par des nombres. Autrement dit, le "numérique" et le “digital” sont des synonymes.

D'un autre côté, il est important de signaler que le terme “numérique” ressort du vocabulaire technique qui désigne un mode de traitement automatisé du signal. Dans le domaine de l'informatique, le signal numérique a remplacé le signal analogique. Le signal numérique permet de transporter les informations sous format binaire, c'est-à-dire des 0 et des 1. Par exemple, le transfert du mot “numérique” d'un ordinateur à un autre va se faire via un signal numérique comportant la série des 0 et des 1 suivantes<sup>1</sup> :

01101110 01110101 01101101 11000011 10101001 01110010 01101001 01110001 01110101  
01100101 00100000

Les ordinateurs, ainsi que la plupart des composants électroniques, fonctionnent en binaire c'est à dire 0 et 1 ou en anglais “binary digit”. Par conséquent, en plus de l'informatique, le terme “numérique” ou “digital” sont utilisés dans plusieurs domaines tels que la télévision (télévision numérique) ou encore la photographie numérique, les télécommunications, etc.

Certes, ces deux termes bénéficient d'une préférence ou d'un intérêt grandissant, mais sans pour autant comprendre pourquoi. Pour certains chercheurs comme Charbonnier (2009), cette préférence accrue au terme digital en rang et au numérique en deuxième rang peut s'expliquer

---

<sup>1</sup> Correspond à la conversion du mot “numérique” en langage binaire à l'aide du site : [Convertir texte en binaire — Useful Web Tool](#)

par un mouvement sociétal plus général qui se manifeste par un désintérêt à l'effort scientifique et technique sous-jacent au profit de l'usage. Donnons l'exemple d'un téléphone portable, les individus ne s'intéressent qu'à ses fonctionnalités alors que pour la technologie et la science derrière ses fonctionnalités ne comptent n'est pas pris en considération et les individus sont indifférents.

S'il est relativement clair que le numérique et le digital sont des termes qui renvoient à la même chose, c'est-à-dire sont des synonymes, il est important de rappeler que ces deux termes ne connaissent pas le même écho en termes d'utilisation. Ainsi pour Moatti (2016) : "le terme digital remplace progressivement, tout d'abord dans les milieux économiques, le terme numérique" (p. 4). À son tour, le numérique remplace de plus en plus un autre vocable qui est le TIC (technologies de l'information et de la communication) ou encore le mot "informatique" qui laisse place au numérique.

En cherchant à marquer la frontière entre le "digital" et le "numérique", Fadili & Ilahiane (2022) ont fait une conclusion intéressante. Pour eux :

Le terme digital s'applique aux pratiques des utilisateurs puisque ces derniers utilisent les écrans tactiles avec leurs doigts, autrement dit le digital est lié au concept « expérience-utilisateur ». Alors que le « numérique » se prête aux technologies, c'est-à-dire il est lié au « traitement informatique » et « dématérialisation ». (P. 239).

## **1. Digitalisation vs Transformation digitale**

Les expressions « transformation digitale » et « transition digitale » désignent l'ensemble des actions entreprises par les organisations dans le but d'intégrer le monde digital (Fadili & Ilahiane, 2022). Bien que ces deux termes soient fréquemment employés, la littérature reste perplexe et ne propose pas de définitions claires et consensuelles.

Selon Peña-Casas et al. (2018), le terme « digitalisation » est un mot générique devenu aujourd'hui une expression « à la mode », c'est-à-dire largement diffusée sans que l'on prête toujours une attention suffisante à son sens exact. Pour ces auteurs, ce terme englobe plusieurs développements technologiques diversifiés (Peña-Casas et al., 2018, p. 126) :

- l'omniprésence d'internet à grande vitesse et de la téléphonie mobile, permettant des fonctionnalités et capacités accrues du réseau et conduisant à «l'internet de tout et dans tout» ;
- la disponibilité d'ensembles de données trop volumineux ou complexes pour les applications traditionnelles d'analyse qui nécessitent le développement de technologies capable de les traiter et analyser (Mégadonnées ou Big Data) ;
- l'informatique en nuages (Cloud computing) multipliant les capacités de stockage et de partage de l'information ;
- les développements de l'intelligence artificielle, des robots et de l'apprentissage-machine ;
- la fabrication additive et l'impression 3D ;
- les progrès dans les méthodes de simulation et l'intégration des systèmes.
- l'introduction des monnaies numériques (blockchains).

Le concept de digitalisation est abordé dans une perspective plus globale et exhaustive ; en effet, la digitalisation englobe tous les niveaux. C'est un concept qui s'est développé parallèlement aux avancées technologiques. Le terme « digitalisation » commence à être utilisé de manière significative à partir des années 2000, soit peu de temps après l'arrivée d'Internet dans le grand public en 1995 (Bienaymé, 2002).

La définition simple de la digitalisation correspond au processus de conversion d'informations analogiques en informations digitales — par exemple, transformer des pages en octets en numérisant un document, ou encore le téléchargement d'un enregistrement sonore. C'est aussi le processus par lequel on remplace des formulaires remplis manuellement par des formulaires en ligne (Gobble, 2018).

Dans le contexte organisationnel, la digitalisation désigne la manière dont les technologies numériques sont intégrées aux différents processus existants (commerciaux, productifs, marketing, communication, etc.).

D'après Küfeoglu et al. (2019), la digitalisation implique la création et l'utilisation des solutions informatiques dans le traitement des grandes quantités de données générées à toutes les étapes de la chaîne au sein d'une organisation dans le but d'améliorer son efficacité.

Quant à la notion de « transformation digitale », il s'agit d'un concept relativement récent, apparu pour remplacer celui de digitalisation (Bellalij, 2021). La transformation digitale est un processus long et complexe, impliquant des changements à plusieurs niveaux afin de tirer pleinement parti des opportunités offertes par les technologies digitales. Dans cette orientation toujours, la transformation digitale passe par trois phases : la numérisation, la digitalisation et puis la transformation digitale (Verhoef et al., 2021) :

Figure N° 1 : Les phases de la transformation digitale



Source : auteur

La compréhension de ces trois phases est nécessaire pour appréhender précisément les notions de transition digitale et de transformation digitale. Selon ce schéma, la transformation digitale constitue une nouvelle phase, qui succède à celle de la digitalisation. En effet, cette dernière phase décrit un changement à grande échelle, touchant tous les niveaux d'une organisation. Alors que la digitalisation permet un simple changement des processus et des tâches organisationnelles, la transformation digitale va au-delà de ces modifications ponctuelles : elle implique une réorganisation profonde des processus, des routines et des compétences, modifiant ainsi la logique métier de l'entreprise et des organisations de manière globale. (Pagani & Pardo, 2017).

## 2. La transition digitale

D'après (Rosário & Dias, 2022), la transition digitale n'est pas du tout récente du fait qu'elle remonte aux années 1950 lorsque les entreprises ont commencé à utiliser les technologies numériques pour faciliter le changement opérationnel et stratégique dans différents domaines. Toutefois, la transition digitale d'aujourd'hui ne ressemble pas de celle des années 1950, ainsi

celle d'aujourd'hui est axée sur de nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle et le Cloud<sup>2</sup>.

Ce concept de transition digitale est formé de deux mots : «transition» et «digital». Ce dernier, nous l'avons déjà développé. La transition a été définie par Mauher & Smokvina (2006) :

*“Transition, comme processus ou période au cours de laquelle quelque chose subit un changement et passe d'un état, stade, forme, ou l'activité à un autre, pourrait prendre différentes formes, peut être dérivé par différents pilotes, et le résultat de différents états/formulaires/activités” (P. 1).*

Étymologiquement, le dictionnaire Oxford University Press a défini la « transition » comme étant « le processus ou période de passage d'un état ou d'une condition à un autre ». Il s'agit donc d'un changement global donnant naissance à une nouvelle situation différente de la situation initiale. Le mot « transition » signifie également « traverser ». La notion de transition résulte de la production des changements simultanés à différents niveaux et dans différents secteurs de la société et qui grandit jusqu'à une reconfiguration globale du système considéré, c'est le cas notamment d'une transition réussie (Boulangier, 2008).

À son tour, Meleis a considéré que toute transition suppose un changement dans les comportements au profit des solutions modernes :

*« La transition implique des processus sociaux qui génèrent un changement de comportement basé sur les attentes associées à une nouvelle position sociale. Ce processus social implique des changements dans l'identité sociale, les valeurs, etc., qui exigent l'apprentissage de nouvelles compétences et de nouveaux comportements » (Meleis comme cité par (Fadili & Ilahiane, 2022)).*

Ainsi, la transition digitale peut se définir comme étant un passage vers le digital, c'est-à-dire par l'introduction à grande échelle des technologies numériques comme l'internet, et l'intelligence artificielle. D'un autre côté, la transition digitale suppose le changement des mentalités, le changement radical des modes d'action, des acteurs et des infrastructures.

---

<sup>2</sup> Est la pratique consistant à utiliser des serveurs informatiques à distance et hébergés sur internet pour stocker, gérer et traiter des données, plutôt qu'un serveur local ou un ordinateur personnel.

Pour Villi & Hayashi (2017), la transition digitale est le recours aux plates-formes numériques au détriment de solutions traditionnelles basées sur le manuel et le papier. Ces deux auteurs ont considéré les plates-formes mobiles telles que les téléphones portables et les tablettes comme étant les principaux supports de cette transition digitale.

La transition digitale implique l'application de technologies de l'intelligence artificielle, l'analyse du Big Data, l'Internet des objets<sup>3</sup> et les technologies mobiles pour développer tous les domaines de la société (Rosário & Dias, 2022).

Par transition numérique, nous entendons le passage à la publication de contenu sur les plateformes numériques. En effet, c'est l'usage du numérique et des technologies numériques dans tous les domaines de la vie quotidienne qu'ils soient administratifs ou autre (Brotcorne, 2019).

La numérisation ou en anglais "digitization" est le processus qui permet de transformer des informations en données numériques. À titre d'illustration, le scan d'un document permet de transformer des informations inscrites sur un support papier à des informations numériques. Autrement dit, la numérisation consiste à encoder les informations analogiques dans un format numérique (Loebbecke & Picot, 2015). La "digitization" est "l'intégration des technologies numériques dans la vie quotidienne" (Bican & Brem, 2020, P. 1).

### 3. Conclusion

L'objectif de cet article est de mettre en lumière les quatre principaux concepts largement présents dans la littérature, à savoir : « le numérique », « le digital », « la transition digitale » et « la transformation digitale ». Bien qu'ils soient mobilisés dans de nombreux travaux pour décrire des phénomènes organisationnels similaires (changement de comportements, évolution des stratégies, marketing, etc.), ces concepts présentent néanmoins des différences significatives.

L'examen de la littérature, nous a permis de rappeler que les deux concepts « le numérique », « le digital », sont considérés comme des synonymes avec quelques éléments distinctifs. Ainsi pour le mot "numérique" reflète un aspect plus technique alors que le mot « digital » renvoie

---

<sup>3</sup> Internet des objets (IoT) désigne les objets physiques (véhicules, électroménager, objets prêts-à-porter et autres) qui sont connectés à Internet pour transmettre des données en ligne.

plus à des aspects de marketing et d'utilisation, c'est-à-dire à l'expérience client-utilisateur. D'un autre côté, la revue de littérature révèle qu'il persiste une certaine confrontation entre les partisans de chaque terme. Quant à la notion de transition digitale, elle a été définie comme étant : un recours aux plates-formes numériques au détriment de solutions traditionnelles basées sur le manuel et le papier. Par la suite une nouvelle notion commence à prendre le dessus qui est la notion de la « transformation digitale ». Cette dernière a été définie comme un processus long et complexe qui vise des changements à plusieurs niveaux. Ainsi, la transformation digitale ne s'arrête pas au niveau de la mise en place des solutions numériques et digitales au sein des organisations, mais le dépasse vers une réorganisation des processus, des routines et des capacités, et modifie la logique-métier d'une entreprise et des organisations de façon plus globale.

Ce travail que nous avons produit constitue un recueil des principales réflexions théoriques sur des concepts clés dans la revue de littérature sur le numérique et le digital. Il y a lieu de rappeler que par ce travail nous ne prétendons pas l'exhaustivité et qu'il ne représente qu'un essai de revue de littérature conceptuelle.

## Références

- [1] BELLALIJ, M. (2021). Introduction à la notion de la transformation digitale. *Revue Internationale du Chercheur*, 2(2), Art. 2. <https://www.revuechercheur.com/index.php/home/article/view/214>
- [2] BICAN, P. M., & BREM, A. (2020). Digital Business Model, Digital Transformation, Digital Entrepreneurship: Is There A Sustainable “Digital”? *Sustainability*, 12(13), Art. 13. <https://doi.org/10.3390/su12135239>
- [3] BIENAYMÉ, A. (2002). *Les leçons du boom technologique américain*. Sociétal.
- [4] BOULANGER, P.-M. (2008). Une gouvernance du changement sociétal: Le transition management. *La revue nouvelle*, 11(1), 61-73.
- [5] BRACK, E. (2016). La transformation digitale de l’intermédiation bancaire. *Géoeconomie*, 81(4), 79-91. <https://doi.org/10.3917/geoec.081.0079>
- [6] BROTCORNE, P. (2019). *Digitalisation des services publics: La face sombre*. [https://www.academia.edu/70334176/Digitalisation\\_des\\_services\\_publics\\_la\\_face\\_sombre](https://www.academia.edu/70334176/Digitalisation_des_services_publics_la_face_sombre)
- [7] CHARBONNIER, J.-L. (2009). Vous avez dit culture numérique. *revue Échanges, académie de Nantes*, 87.
- [8] FADILI, M. H., & ILAHIANE, N. (2022). Transition digitale ou transformation digitale : Revue de littérature pour éclairer la vision des PME et celle de leur écosystème. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, 3(5-1), Art. 5-1. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7121108>
- [9] FAYON, D., & TARTAR, M. (2014). *Transformation digitale : 5 leviers pour l’entreprise*. Pearson Education France.
- [10] GOBBLE, M. M. (2018). Digitalization, Digitization, and Innovation. *Research-Technology Management*, 61(4), 56-59. <https://doi.org/10.1080/08956308.2018.1471280>
- [11] KÜFEOĞLU, S., LIU, G., ANAYA, K., & POLLITT, M. (2019). *Digitalisation and new business models in energy sector*.
- [12] LAROUSSE, É. (2022). *Définitions: Numérique - Dictionnaire de français Larousse*. <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/num%C3%A9rique/55253>
- [13] LOEBBECKE, C., & PICOT, A. (2015). Reflections on societal and business model transformation arising from digitization and big data analytics : A research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, 24(3), 149-157.
- [14] MAUHER, M., & SMOKVINA, V. (2006). Digital to intelligent local government transition framework. *Proceedings of the 29th International Convention of MIPRO*, 22-26.
- [15] MOATTI, A. (2012). Le numérique, adjectif substantivé. *Le Débat*, 170(3), 133-137. <https://doi.org/10.3917/deba.170.0133>
- [16] MOATTI, A. (2016). Le numérique rattrapé par le digital ? *Le Débat*, 188(1), 68-72. <https://doi.org/10.3917/deba.188.0068>
- [17] PAGANI, M., & PARDO, C. (2017). The impact of digital technology on relationships in a business network. *Industrial Marketing Management*, 67, 185-192.
- [18] PEÑA-CASAS, R., GHAILANI, D., & COSTER, S. (2018). Chapitre 6 Transition digitale dans l’Union européenne: Quels impacts sur la qualité de l’emploi? *Bilan social de l’Union européenne*, 125.
- [19] ROSÁRIO, A. T., & DIAS, J. C. (2022). Sustainability and the Digital Transition : A Literature Review. *Sustainability*, 14(7), Art. 7. <https://doi.org/10.3390/su14074072>
- [20] VERHOEF, P. C., BROEKHUIZEN, T., BART, Y., BHATTACHARYA, A., DONG, J. Q., FABIAN, N., & HAENLEIN, M. (2021). Digital transformation : A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*, 122, 889-901.
- [21] VILLI, M., & HAYASHI, K. (2017). “The Mission is to Keep this Industry Intact”. *Journalism Studies*, 18(8), 960-977. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2015.1110499>